

**UCHWAŁA NR IX/51/11  
RADY POWIATU TCZEWSKIEGO**

z dnia 17 maja 2011 r.

**w sprawie wysokości opłat za zajęcie pasa drogowego**

Na podstawie art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271, Nr 200 poz. 1688, Nr 214 poz. 1806, z 2003 r. Nr 162 poz. 1568, z 2004 r. Nr 102 poz. 1055, Nr 167 poz. 1759, z 2007 r. Nr 173 poz. 1218, z 2008 r. Nr 180 poz. 1111 i Nr 223 poz. 1458, z 2009 r. Nr 92 poz. 753, Nr 157 poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i poz. 146, Nr 40 poz. 230 i Nr 106, poz. 675) oraz art. 40 ust. 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 19 poz. 115, Nr 23 poz. 136, Nr 192 poz. 1381, z 2008 r. Nr 54 poz. 326, Nr 218 poz. 1391, Nr 227 poz. 1505, z 2009 r. Nr 19 poz. 100 i 101, Nr 86 poz. 720 i Nr 168 poz. 1323, z 2010 r. Nr 106, poz. 675, Nr 152, poz. 1018, Nr 225, poz. 1466 oraz z 2011 r. Nr 5, poz. 13) **Rada Powiatu Tczewskiego**

**uchwala, co następuje:**

**§ 1.** Uchwała określa stawki opłat za zajęcie 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego dróg, których zarządcą jest Powiatowy Zarząd Dróg w Tczewie, zwanych dalej „drogami powiatowymi”, na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg, dotyczące:

- 1) prowadzenia robót w pasie drogowym,
- 2) umieszczania w pasie drogowym urządzeń infrastruktury technicznej niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego,
- 3) umieszczania w pasie drogowym obiektów budowlanych niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam,
- 4) zajęcia pasa drogowego na prawach wyłączności w celach innych niż wymienione w pkt 1-3.

**§ 2. 1.** Za zajęcie 1 m<sup>2</sup> powierzchni dróg powiatowych, o którym mowa w § 1 pkt 1 i 4 ustala się następujące stawki opłat za każdy dzień zajęcia:

- 1) pasa drogowego pobocza (trawnika) - 2,00 zł.
- 2) pasa drogowego chodnika - 5,00 zł.
- 3) pasa drogowego jezdni do 20% szerokości- 5,00 zł.
- 4) pasa drogowego jezdni powyżej 20% szerokości- 8,00 zł.

2. Stawki określone w ust. 1 pkt 1 i 2 stosuje się także do placów, zatok postojowych oraz autobusowych, ścieżek rowerowych i ciągów pieszych.

3. Do elementów pasa drogowego nie wymienionych w ust 1 i 2 ustala się stawkę opłat za każdy dzień zajęcia 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego w wysokości 2,00 zł.

4. Zajęcie pasa drogowego przez czas krótszy niż 24 godziny jest traktowany jak zajęcie pasa drogowego przez 1 dzień.

5. Zajęcie pasa drogowego o powierzchni mniejszej niż 1m<sup>2</sup> lub powierzchni pasa drogowego zajętej przez rzut poziomy obiektu budowlanego, reklamy oraz urządzenia mniejszej niż 1m<sup>2</sup> jest traktowane jak zajęcie 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego.

**§ 3. 1.** Za zajęcie pasa drogowego, o którym mowa w § 1 pkt 2 ustala się następujące roczne stawki opłat za 1m<sup>2</sup> powierzchni pasa drogowego drogi powiatowej zajętego przez rzut poziomy umieszczanego urządzenia:

- 1) w terenie zabudowanym w poboczu, chodniku, jezdni = 150,00 zł  
- na drogowym obiekcie inżynierskim = 200,00 zł.
- 2) poza terenem zabudowanym w poboczu, chodniku, jezdni = 150,00 zł

- na drogowym obiekcie inżynierskim = 200,00 zł.

2. Roczne stawki opłat w wysokości określonej w ust. 1 obejmują pełny rok kalendarzowy umieszczenia urządzenia w pasie drogowym.

3. Za niepełny rok kalendarzowy wysokość rocznych stawek opłat obliczana jest proporcjonalnie do liczby dni umieszczenia urządzenia w pasie drogowym.

**§ 4. 1.** Za zajęcie pasa drogowego drogi powiatowej, o którym mowa w § 1 pkt 3 ustala się następujące stawki opłat za każdy dzień zajęcia 1 m<sup>2</sup> powierzchni:

- 1) przez rzut poziomy obiektu handlowego lub usługowego = 1,00 zł,
- 2) na wydzielone miejsca parkingowe (koperty) = 1,50 zł,
- 3) przez rzut poziomy tymczasowego stoiska handlowego (wszelka sprzedaż i wystawka poza obiektem handlowym) = 5,00 zł,
- 4) reklamy = 2,00 zł, z zastrzeżeniem punktu 5),
- 5) reklamy zawierającej informacje o gminie, powiecie lub województwie nie mające charakteru komercyjnego, w szczególności w postaci witaczy, planów, map, tablic lub plansz = 0,01 zł,

2. Zajęcie pasa drogowego o powierzchni reklamy mniejszej niż 1 m<sup>2</sup> jest traktowane jako zajęcie 1 m<sup>2</sup>.

**§ 5.** Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc uchwała Rady Powiatu Tczewskiego Nr XXXIII/232/09 z dnia 3 marca 2009 roku w sprawie wysokości stawek opłaty za zajęcie pasa drogowego, zmieniona uchwałą Nr LV/345/10 Rady Powiatu Tczewskiego z dnia 28 września 2010 r.

**§ 6.** Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.

**§ 7.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodniczący Rady Powiatu  
Tczewskiego

**mgr Piotr Ody**

## Uzasadnienie

Zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg wymaga zezwolenia zarządcy drogi w drodze decyzji administracyjnej. Wydając zezwolenia na zajęcie pasa drogowego organ ten zobowiązany jest do pobrania opłaty ustalonej jako iloczyn liczby metrów kwadratowych zajętej powierzchni pasa drogowego, stawki opłaty za zajęcie 1 m<sup>2</sup> i liczby dni zajmowania pasa drogowego. Ustalenie wysokości opłaty za zajęcie 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego dróg powiatowych należy do organu stanowiącego jednostki samorządu terytorialnego w drodze uchwały.

Przedłożony projekt uchwały ustala wysokość opłaty za 1m<sup>2</sup> zajętego pasa drogowego z uwzględnieniem: kategorii drogi, rodzaju elementu zajętego pasa drogowego: (jezdnia, chodnik, zieleń), procentową wielkość zajmowanej szerokości jezdni, rodzaj zajęcia pasa, rodzaj urządzenia lub obiektu budowlanego. Opłaty uzyskane z zajęcia pasa drogowego stanowią dochody Powiatu i są przeznaczone na utrzymanie i ochronę dróg.

Niniejszy projekt jest teksem ujednoliconym, zawierającym treści uchwalone przez Radę Powiatu w roku 2009 i 2010 z niewielkimi poprawkami nie mającymi wpływu na treści merytoryczne oraz wprowadza – na wniosek Komisji Gospodarki, Rolnictwa i Ochrony Środowiska zmniejszenie stawki z 0,50 zł. na 0,01 zł. /m<sup>2</sup> reklamy zawierającej informacje o jednostkach samorządu terytorialnego, które nie mają charakteru komercyjnego.

Podjęcie uchwały w brzmieniu zaproponowanym jest w pełni uzasadnione.