

Wniosek nr - 36/11

Od:

Komisji Edukacji, Kultury, Sportu i Promocji

Do:

Zarządu Powiatu Tczewskiego

W sprawie:

Komisja proponuje, aby przy opracowaniu Strategii Promocji Powiatu Tczewskiego zastosować metodę SWOT, która byłaby wstępną analizą do potrzeby opracowania strategii oraz przygotować harmonogram zadań.

Data wpływu: 2011-03-18

Data przekazania: 2011-03-18